

「各同窓会会員のメールアドレスご提供お願いについて」

現在、全学同窓会では重点3テーマとして「全学同窓会報の充実・強化(冊子化)」に加え、「ホームページの充実・強化」に取り組んでおり、「全学同窓会」「各同窓会」「各支部」「会員だより」(同期会・クラブOB会・同好会・会員個人)や「全学同窓会報PDF」及び「大学」の情報(各種行事・イベントの案内・お知らせ、実施報告・ニュース等)を一つの画面に集約し、卒業生の皆様に見て頂きたい、皆様が見たい内容が簡単に見て頂けるように工夫を行い、掲載しております。

また、これらの内、選りすぐった内容を、種々の理由で閲覧できなかった方々のためにも、メールマガジンとして月1回、希望者に配信致しております。この配信をきっかけに、全学同窓会ホームページを開き、関連の情報をより多く、ご覧になって頂き、同窓会及び大学への理解が深まり、ひいては「同窓会活動の活性化」「大学・在学生支援」につながるようと考えている次第です。このメールマガジン配信は現在、希望者中心(約1400名)であり、これを全学同窓会全体規模に拡大して行きたいと考えております。

一方、全学同窓会報送付につきましては「郵送代等送付費用」が膨大な額となり、大きな負担となっております。(連絡先判明の全卒業生は約54,500人)この対応案として、上述のメールマガジン配信を飛躍的に増大させ、経費軽減を図って参りたいと考えております。特に最近の若い卒業生の皆様方はどちらかと言うと、紙ベース(全学会報送付)よりもWEBベース(ホームページ掲載やメールマガジン配信)を好む傾向がありますので、将来的には若年層にはWEBベース中心の情報発信を重点に取り組む方向で検討を行なって参りたいと考えております。

つきましては、前回10/20の全学同窓会役員会でお願いし、了解頂きましたが、各同窓会が保有されている会員の登録メールアドレスをご提供頂きたくお願い申し上げます。
(全学同窓会報を送付するため、各同窓会から保有の会員氏名・送付先住所の最新版の提供を頂いておりますが、今回のお願いはこの「メールマガジン版」であります)

以上を改めましてご理解賜りまして、各同窓会会員の登録メールアドレスのご提供をお願い申し上げます。

<追伸>

1)メールアドレスをご提供頂きました同窓会から順次、メールマガジン配信を行なって行く予定です。(早ければ2018年1月から)

2)メールアドレスをご提供頂いた方全員にメールマガジンを配信させていただきますが、不要の方はご連絡下されば、以降は配信を中止致します。(尚、再び配信を希望されれば、また、配信させていただきます)

3)なお、メールによる配信は同窓会関連及び大学の情報についての情報伝達に限定し、全学同窓会の個人情報保護方針に則り行わせて頂きます。

PS:本メールは植田自宅より送信いたしました。

植田浩吉(UEDA HIROYOSHI)